振大環球 4441

2026 年第三季

法人說明會

THIRD QUARTER 2026 INVESTOR CONFERENCE

2026 Q3

4441 公司介紹

振大環球

從趨勢洞察、布料共創、設計共研、3D設計打樣的成衣ODM

1991 年	6.8 億元	5,000 餘人
成立年份	資本額（新台幣）	員工人數

自有生產基地

VIETNAM

越南

寧平廠 · 富壽廠

MADAGASCAR

馬達加斯加

GAMA · BAOBAB（ESG廠）

4441 振大環球

公司產品

產品組合



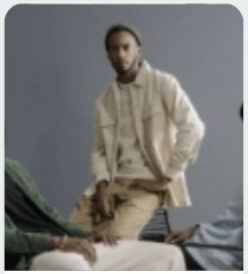
運動服飾 ACTIVE



戶外服飾 OUTDOOR



休閒服飾 CASUAL



流行服飾 FASHION



睡衣 SLEEPWEAR



無縫服飾 SEAMLESS



童裝 KIDS

主要客戶與通路

amazon | DICK'S SPORTING GOODS | macy's | NORDSTROM | adidas | TrueClassic | PERRY ELLIS | SITKA

OAKLEY | GORE-TEX PRODUCTS | TOMMY HILFIGER | NAUTICA | ANTIGUA APPAREL | GREG NORMAN | ROXY | Flag& Anthem

Eddie Bauer EST. 1920 | CHAMPRO | SANMAR | BJ's | sam's club | COSTCO WHOLESALE | Walmart

「三率三升」，成長需要佈局，現階段獲利的品質重於成長

2026 Q3 單季 vs 2025 Q3

營收

2,442.2 百萬元

+8.16% YoY

2025 Q3 2,258.1 百萬元

毛利率

27.97 %

+4.71 個百分點

2025 Q3 23.26 %

營業利益

556.9 百萬元

+51.44% YoY

2025 Q3 367.8 百萬元

營業利益率

22.80 %

+6.52 個百分點

2025 Q3 16.29 %

歸屬母公司淨利

475.5 百萬元

+26.07% YoY

2025 Q3 377.2 百萬元

基本 EPS

6.98 元

+14.99% YoY

2025 Q3 6.07 元

「三率三升」，成長需要佈局，現階段獲利的品質重於成長

2026 前三季累計 vs 2025 前三季

營收

6,232.3 百萬元

+9.65% YoY

2025 前三季 **5,683.6 百萬元**

毛利率

26.87 %

+4.36 個百分點

2025 前三季 **22.51 %**

營業利益

1,224.9 百萬元

+37.86% YoY

2025 前三季 **888.5 百萬元**

營業利益率

19.65 %

+4.02 個百分點

2025 前三季 **15.63 %**

歸屬母公司淨利

1,094.8 百萬元

+57.75% YoY

2025 前三季 **694.0 百萬元**

基本 EPS

16.06 元

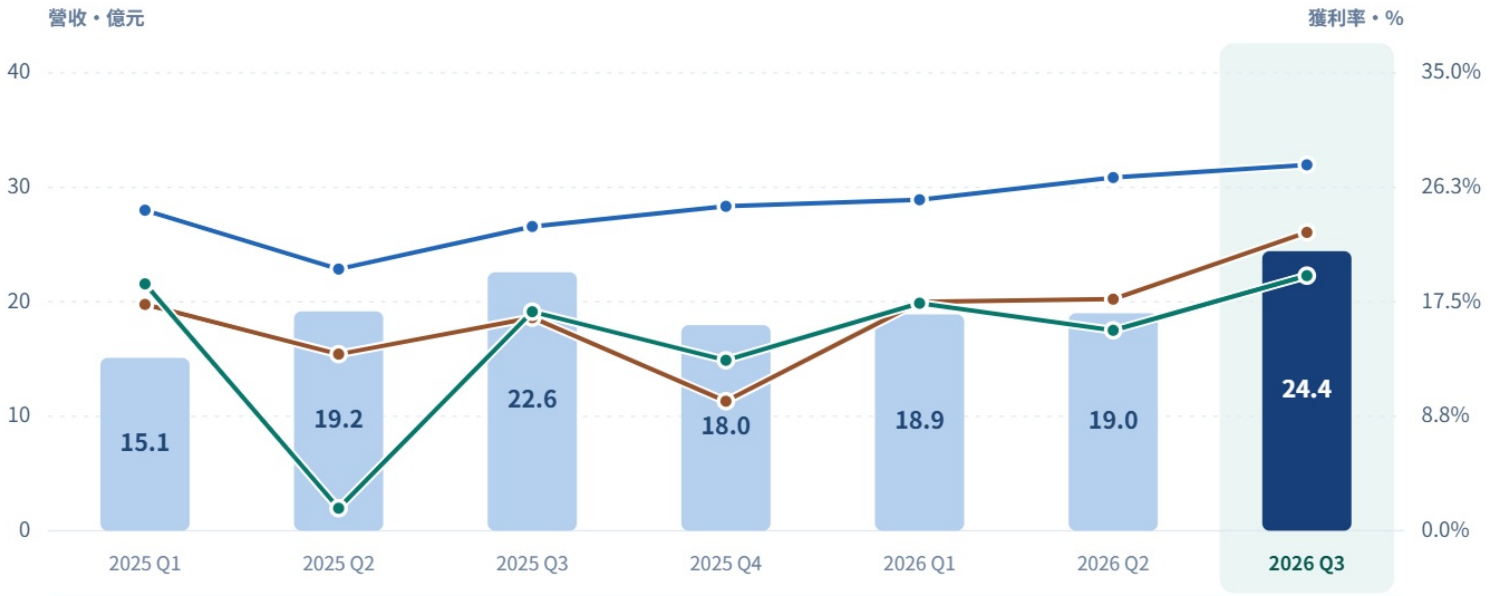
+41.12% YoY

2025 前三季 **11.38 元**

利潤三大指標：三率三升 優化管理成效顯現

2025 Q1—2026 Q3 單季

營收 × 獲利率



各季基本 EPS（元）

2025 Q1	2025 Q2	2025 Q3	2025 Q4	2026 Q1	2026 Q2	2026 Q3
4.71	0.53	6.07	3.73	4.81	4.27	6.98

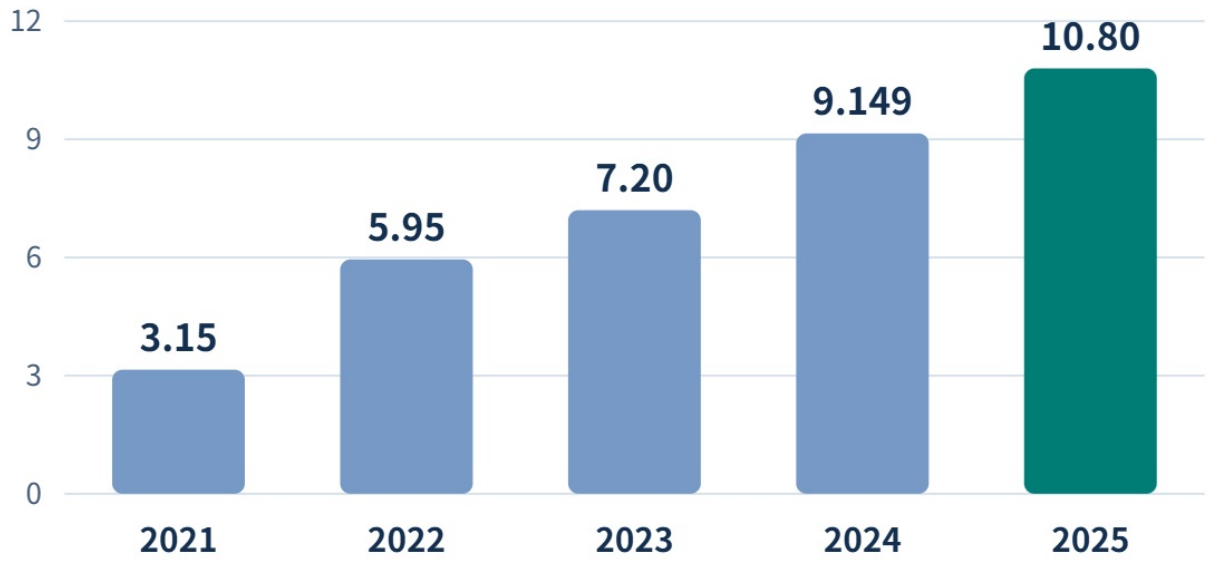
營收・左軸・億元　毛利率・右軸・%　營業利益率・右軸・%　稅後淨利率・右軸・%

歷年現金股利

2021–2025 年每股配發金額

每股現金股利

新台幣元／股



2025 年現金股利

10.80 元／股

1. 每股現金股利逐年增加
2. 2025 年實際配息率 **73%**
3. 目標配息率 **70–80%**

振大環球 **4441**

2026 Q3 | 法人說明會

— QUESTIONS & ANSWERS

QA

問答交流

感謝各位投資先進撥冗參與。



GREAT GIANT / 4441

2026

THIRD QUARTER 2026

Q3

Investor Conference

GREAT GIANT FIBRE GARMENT

Company Overview

An integrated apparel ODM partner

GREAT GIANT / 4441

Trend insights, fabric co-development, design collaboration and 3D design and sampling for apparel ODM.

1991	NT$680m	5,000+
Founded	Paid-in capital	Employees

OWN MANUFACTURING BASES

VIETNAM

Ninh Binh and Phu Tho factories

MADAGASCAR

GAMA and BAOBAB (ESG factory)

Company Products

Product portfolio and major customers / channels



ACTIVE



OUTDOOR



CASUAL



FASHION



SLEEPWEAR



SEAMLESS



KIDS

MAJOR CUSTOMERS AND CHANNELS

amazon
DICK'S SPORTING GOODS
macy's
NORDSTROM
adidas
TrueClassic
PERRY ELLIS
SITKA
OAKLEY
GORE-TEX PRODUCTS
TOMMY HILFIGER
NAUTICA
ANTIGUA APPAREL
GREG NORMAN
ROXY
Flag& Anthem
Eddie Bauer EST. 1920
CHAMPRO
SANMAR
BJ's
sam's club
COSTCO WHOLESALE
Walmart

Three margins rise as profit quality improves

2026 Q3 versus 2025 Q3

Revenue

NT$2,442.2m

+8.16% YoY

2025 Q3: NT$2,258.1m

Gross margin

27.97%

+4.71 percentage points

2025 Q3: 23.26%

Operating income

NT$556.9m

+51.44% YoY

2025 Q3: NT$367.8m

Operating margin

22.80%

+6.52 percentage points

2025 Q3: 16.29%

Net income attributable to owners

NT$475.5m

+26.07% YoY

2025 Q3: NT$377.2m

Basic EPS

NT$6.98

+14.99% YoY

2025 Q3: NT$6.07

Three margins rise as profit quality improves

2026 Q1-Q3 versus 2025 Q1-Q3

Revenue

NT$6,232.3m

+9.65% YoY

2025 Q1-Q3: NT$5,683.6m

Gross margin

26.87%

+4.36 percentage points

2025 Q1-Q3: 22.51%

Operating income

NT$1,224.9m

+37.86% YoY

2025 Q1-Q3: NT$888.5m

Operating margin

19.65%

+4.02 percentage points

2025 Q1-Q3: 15.63%

Net income attributable to owners

NT$1,094.8m

+57.75% YoY

2025 Q1-Q3: NT$694.0m

Basic EPS

NT$16.06

+41.12% YoY

2025 Q1-Q3: NT$11.38

Three profit margins improve

Quarterly results: 2025 Q1 - 2026 Q3

Revenue and profit margins



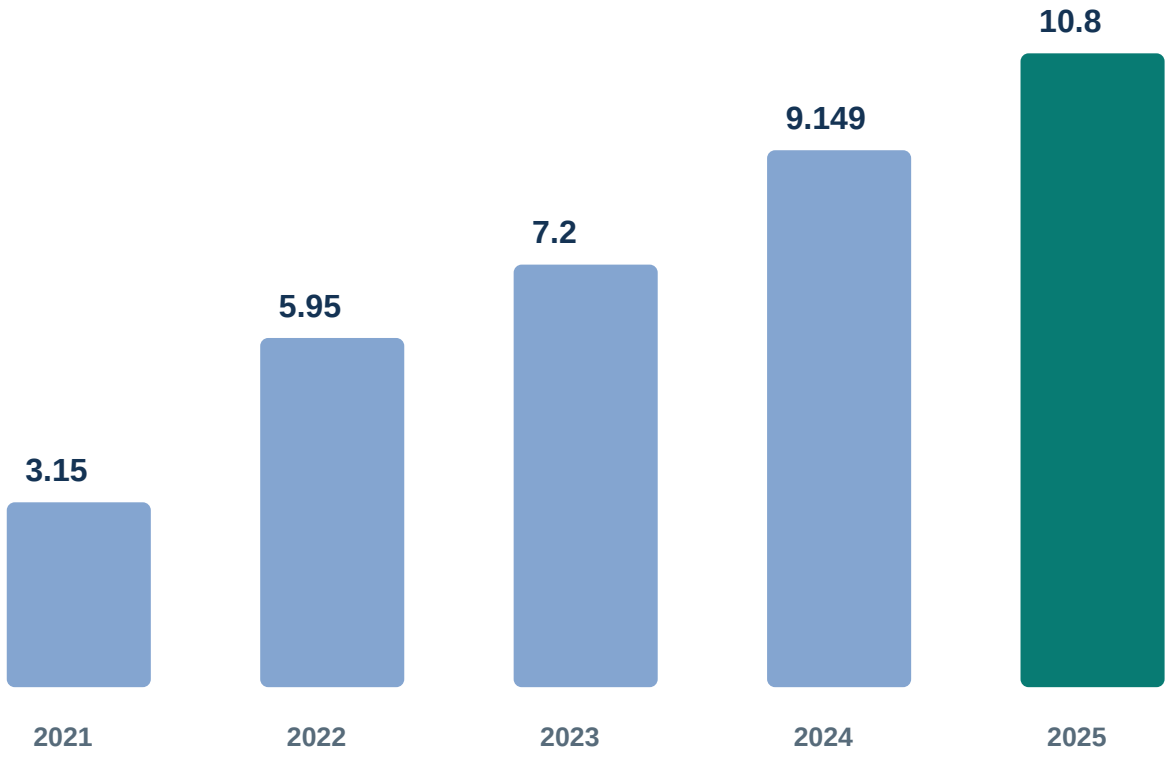
Quarterly basic EPS (NT$)

25 Q1	25 Q2	25 Q3	25 Q4	26 Q1	26 Q2	26 Q3
4.71	0.53	6.07	3.73	4.81	4.27	6.98

Historical Cash Dividends

Cash dividends per share, 2021-2025

Cash dividend per share (NT$)



2025 CASH DIVIDEND

NT$10.80

per share

Dividend per share rose each year from 2021 to 2025

2025 payout ratio: 73%

Target payout ratio: 70-80%

QUESTIONS & ANSWERS

Q&A

Questions and Discussion

Thank you for joining us today.