



振大環球股份有限公司

法人說明會

公司簡報

Presented by Great Giant

免責聲明

- 本簡報資料可能包含對於未來展望的表述，是基於對現況的預期，但同時受限於已知或未知不確定性的影響，實際結果將可能於表述內容不同。
- 以上所提供之所有資訊僅供參考，實際資料請參考公開資訊觀測站。另除法令要求外，公司並無義務因應新資訊的產生或未來事件的發生，主動更新對未來展望的表述。

AGENDA

1. 公司簡介
2. 經營績效
3. 未來展望



公司簡介



振大環球基本資料



1991年

創立

6.8億

實收資本額

5554人

集團員工總數

主要產品

針織、平織
無縫成衣
設計製造

主要客戶

線上電商/實體通路/國際品牌

台北 營運總部
宜蘭 樣品中心

台灣營運據點



越南營運據點

GREAT GLOBAL
NING BINH(VIETNAM)



GOLDEN VIGOROUS
PHU THO(VIETNAM)



GVI OFFICE
HANOI (VIETNAM)



馬達加斯加營運據點

GAMA
ANTANANARIVO(MAD)



BAOBAB
ANTANANARIVO(MAD)(興建中)



振大環球 多樣化產品組合



ACTIVE



OUTDOOR



CASUAL



FASHION



SLEEPWEAR



SEAMLESS



KIDS

振大環球 多元客戶組合



百貨品牌

Walmart  macy's
NORDSTROM

企業/學校制服

 CHAMPRO[®] SANMAR

會員制通路客戶

BJ's  COSTCO
WHOLESALE
sam's club 

國際知名品牌

GORE-TEX[®] PRODUCTS  adidas[®]
OAKLEY TOMMY HILFINGER
PERRY ELLIS NAUTICA
Eddie Bauer[®] EST. 1920  GREG NORMAN
 ROXY  ANTIGUA
APPARFI

戶外運動

 SITKA

DICK'S
SPORTING GOODS[®]

線上電商

amazon
Sofia Grainge

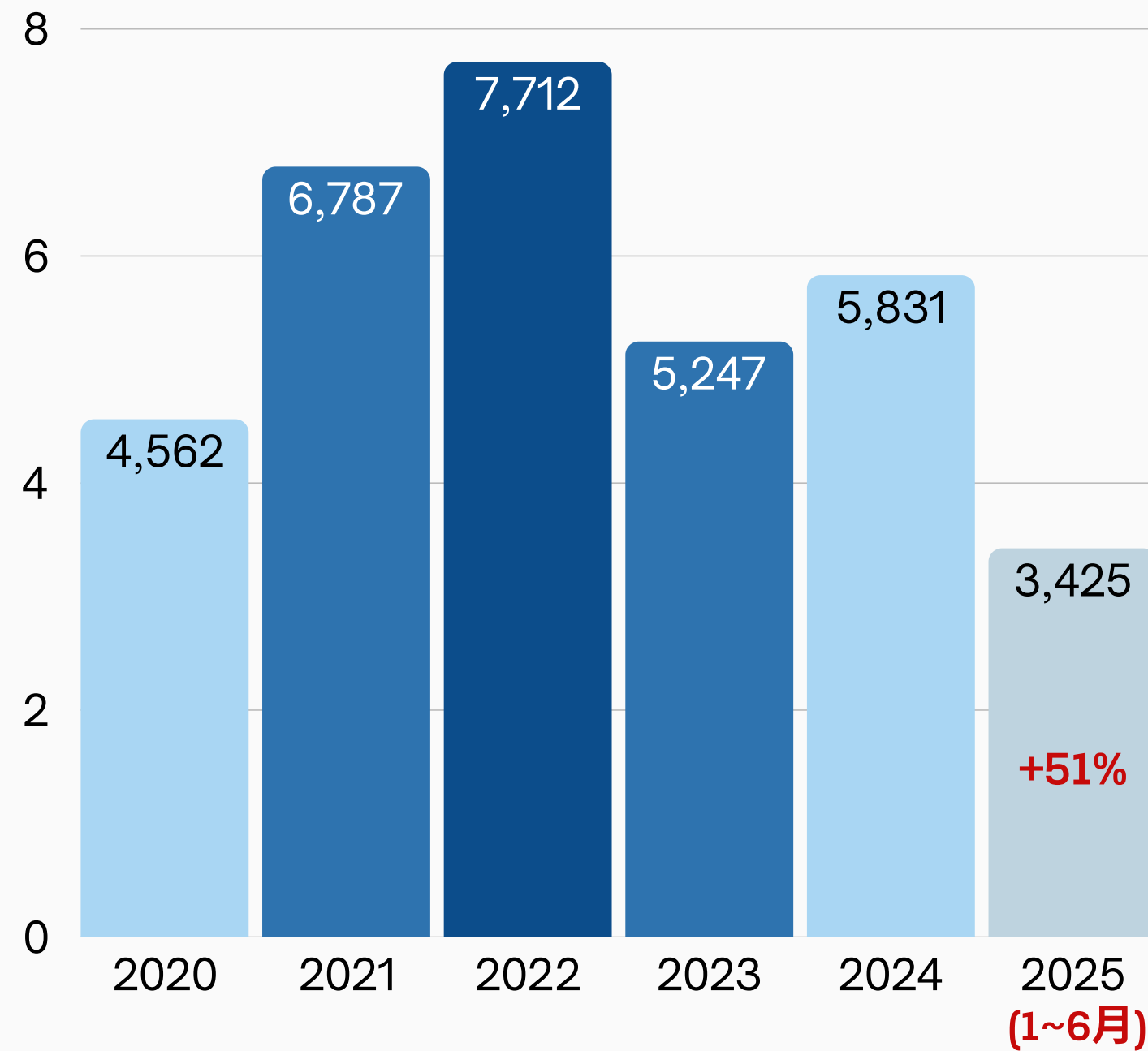
經營績效



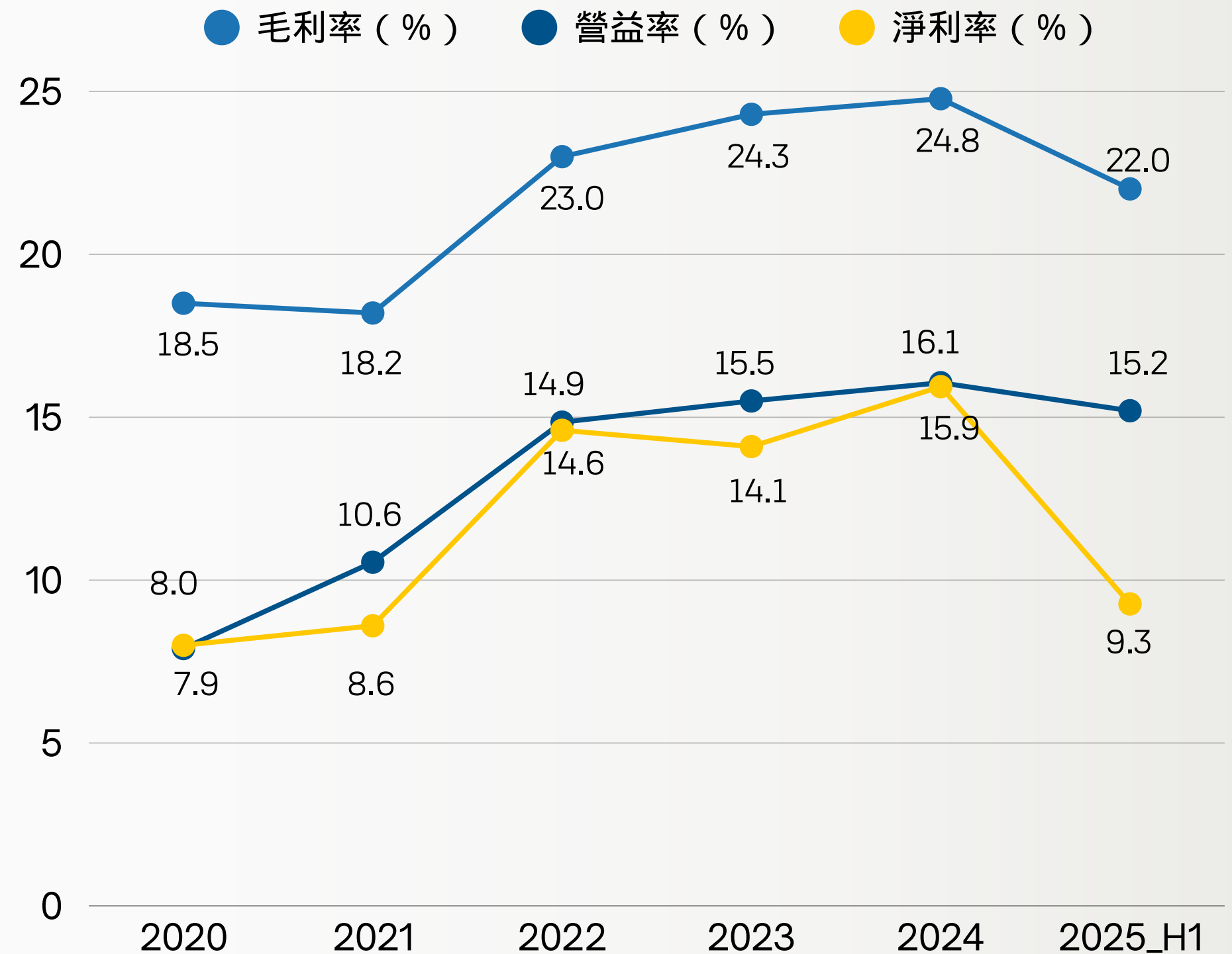
重要財務指標



營業額表現



單位：新台幣百萬元

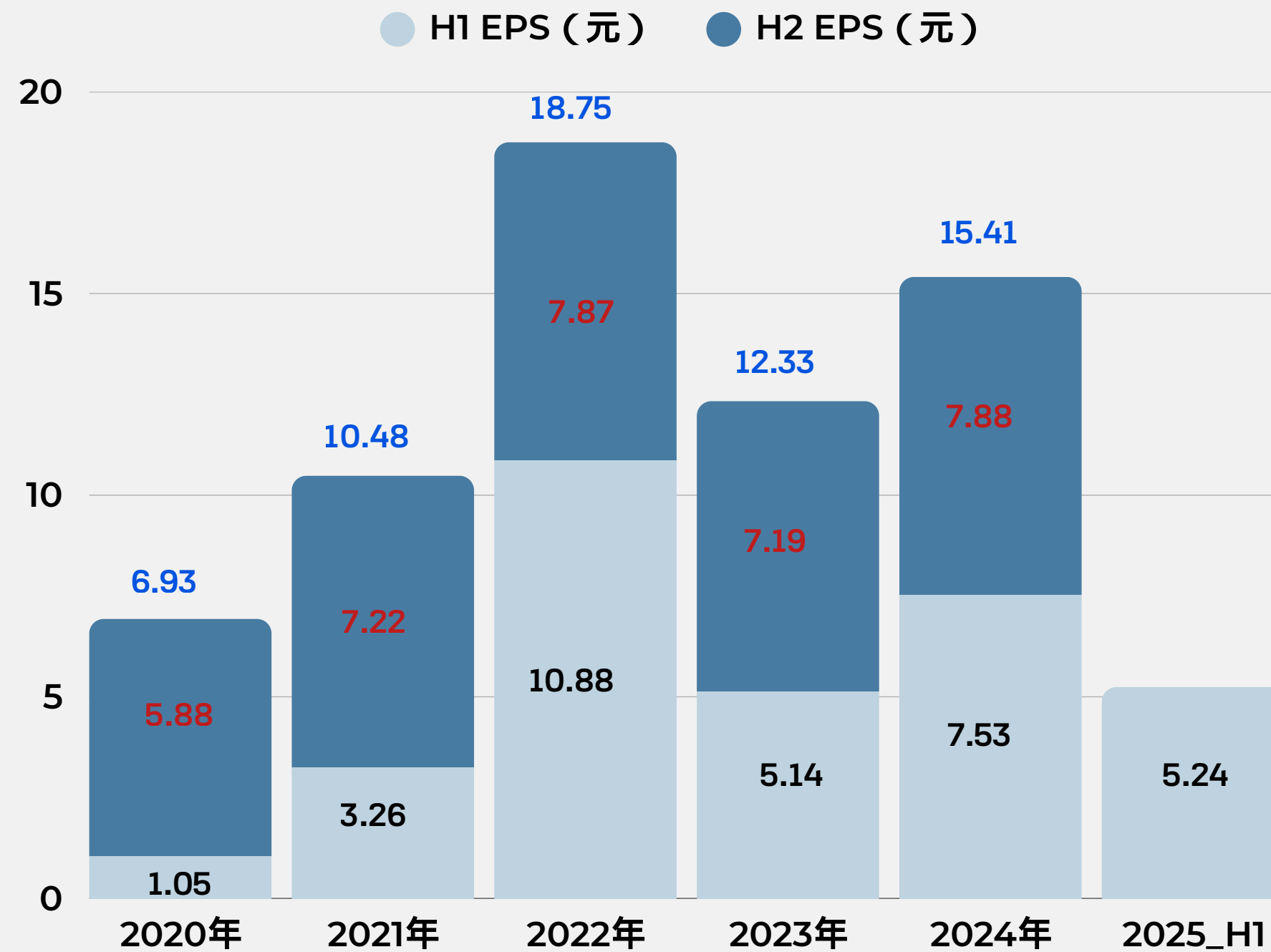


資料來源：會計師歷年查核報告

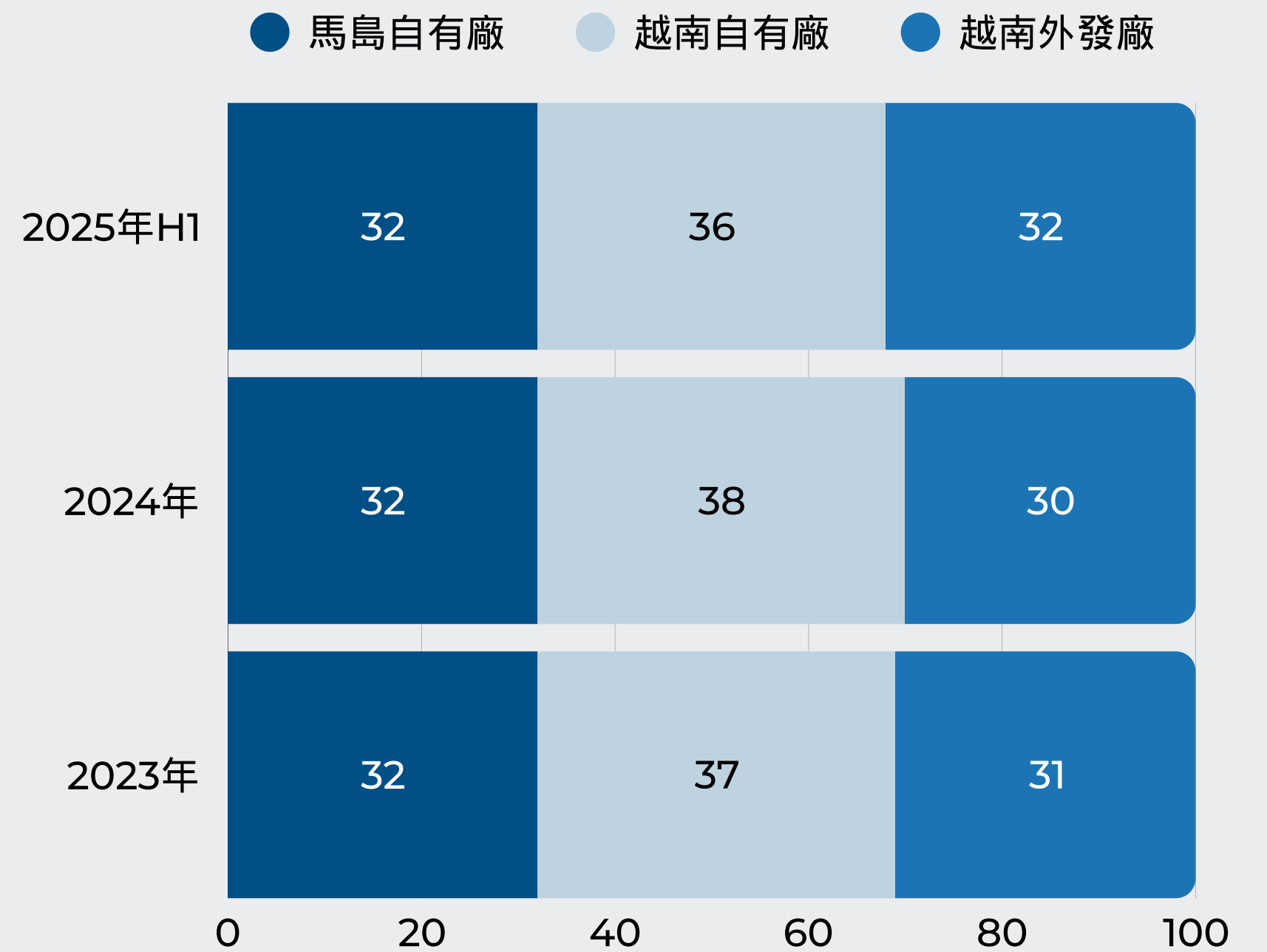
近年EPS與產區布局



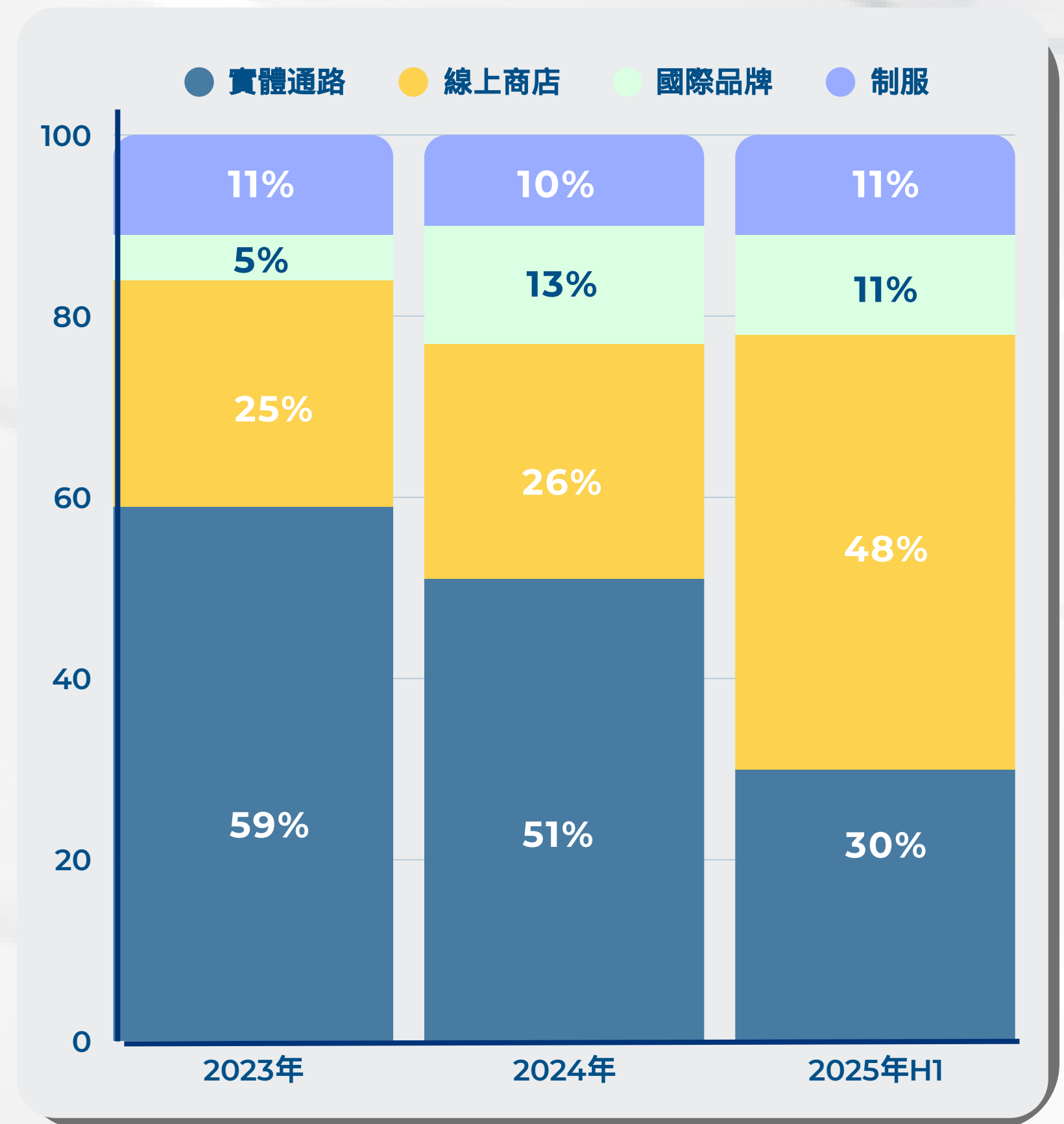
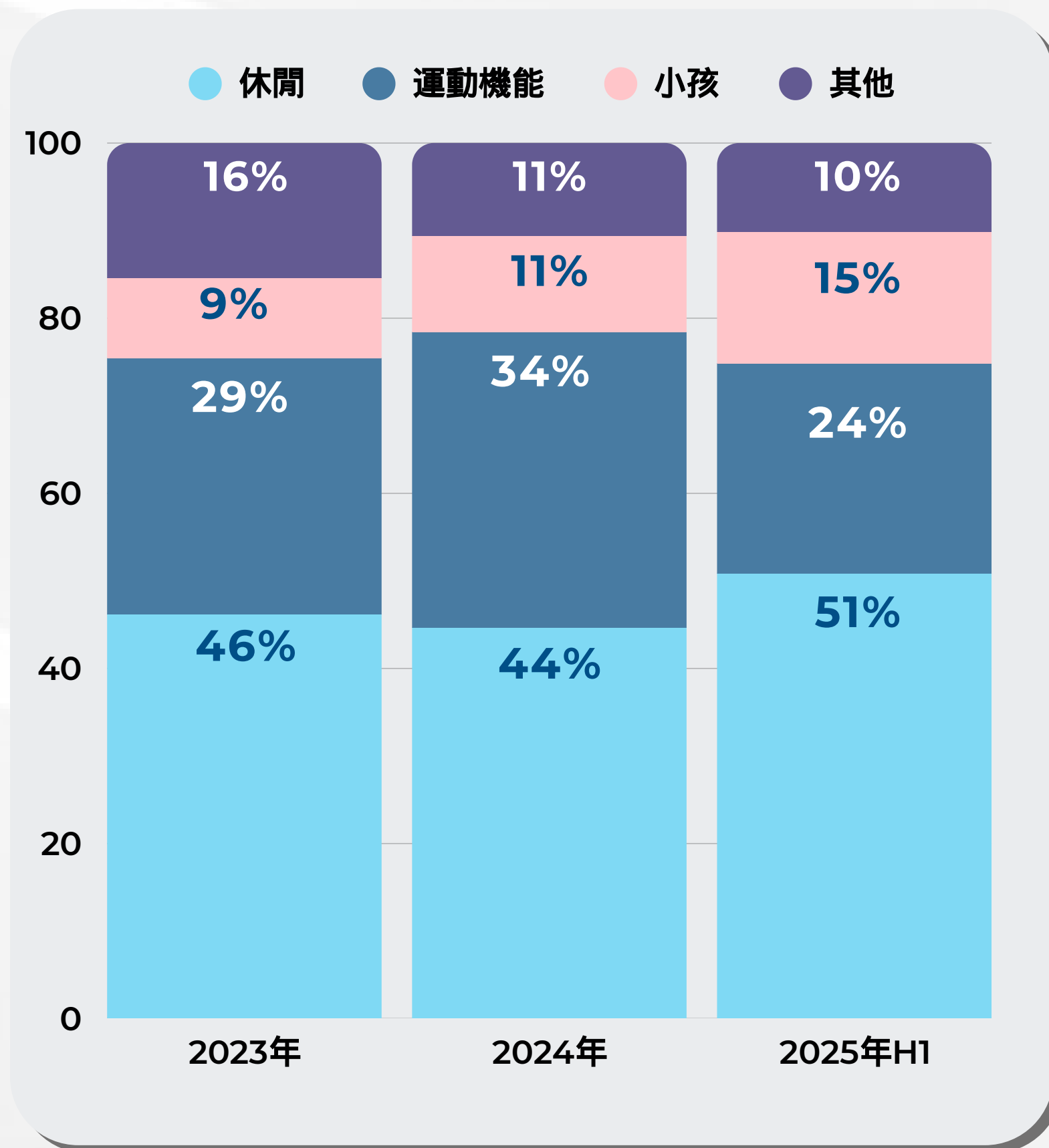
每股盈餘(元)



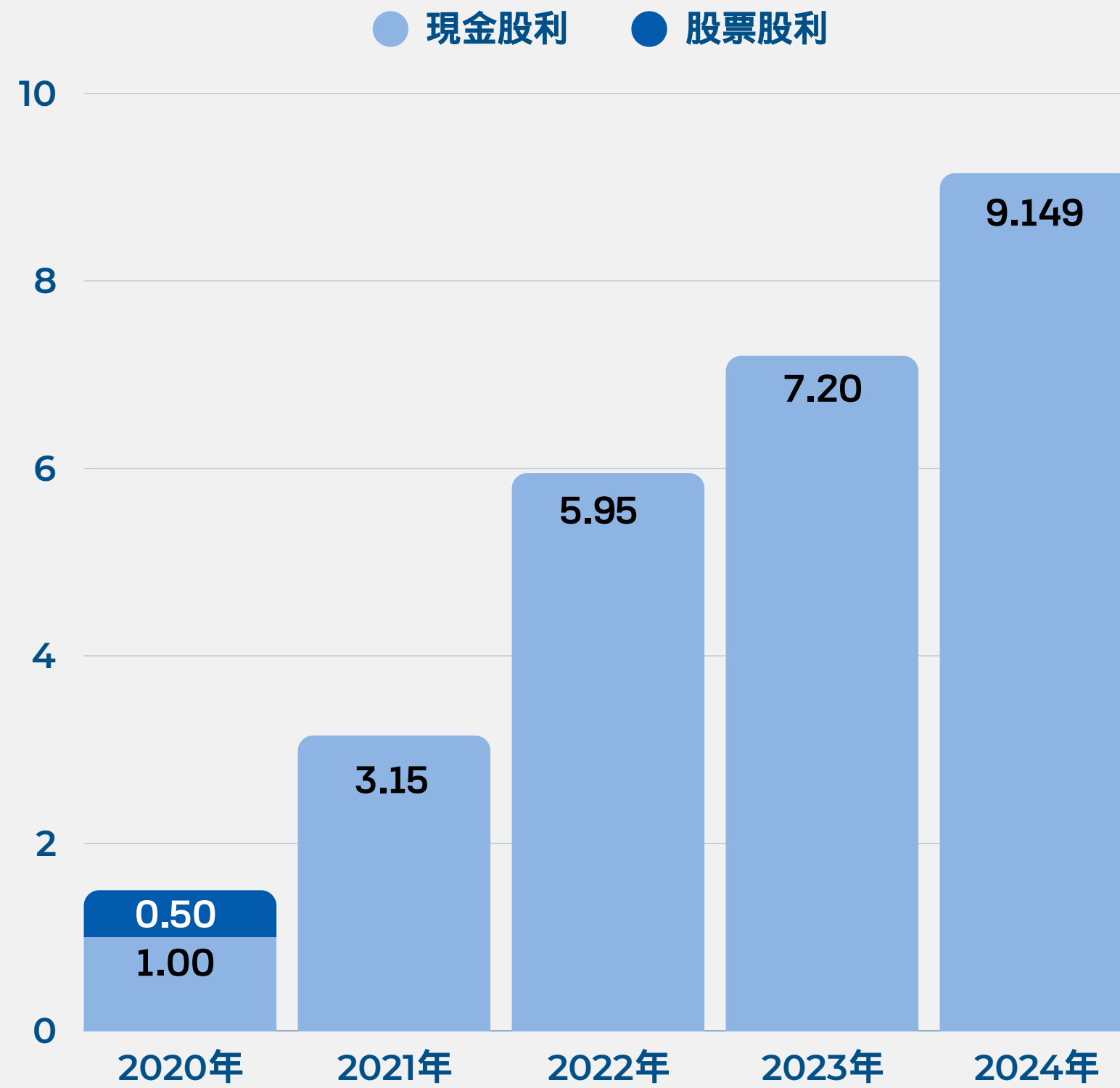
產區占比



近年銷售分析-產品別/通路別



歷年每股配發股利



股利政策



公司章程規定

分配股東股息紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額之10%



獲利能力：公司核心競爭力



目標配發率：70% 配發率



未來展望



振大營運策略

賺

可靠度



高獲利 連4年賺**\$10**以上

高配息 **70%**配發率

財務穩 較同業**負債比低**

穩

大未來



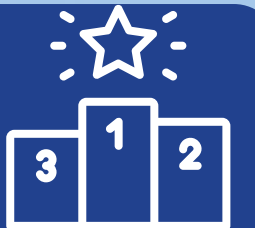
訂單增加 逐年成長 

產地擴張 雙**A**布局

品牌發展 **A** 電商&網紅
D 健康風潮
S 打獵市場

強

競爭力



最強團隊 唯一的**非洲**

特殊產品 **無縫衣**

唯一電商 **唯一網紅**

簡報完畢
敬請指教