



振大環球股份有限公司
Great Giant Fibre Garment Co., Ltd.

歡迎蒞臨

福邦證券邀請振大環球股份有限公司(4441)辦理法人說明會，

謹訂於2022年1月19日(星期三)舉行。

會中將由公司之經營團隊向各界先進行說明公司營運成果及未來展望。

期望藉此活動讓投資人能瞭解公司之競爭利基及未來展望計畫。

期盼您蒞臨指教!謝謝!

主講人

許公任 董事長
李哲宇 策略長

流程

13:30~14:00 法人報到
14:00~15:00 公司簡報營運狀況說明
15:00-15:30 Q&A

時間 | 2022/01/19 14:00~ 15:30

地點 | 台北市中正區忠孝西路一段6號7樓

報名 QR CODE:



注意事項：

1. 請於2022年1月18日(星期二)下午4:00前完成報名手續，防疫期間為保持安全距離，會議室容納人數將會控管，名額有限請投資人報名參加，會議期間請戴上口罩，未戴口罩者謝絕進入，感謝您的配合！
2. 報到時間為**14:00-14:30**，請準時入席。



振大環球股份有限公司
Great Giant Fibre Garment Co., Ltd.

證券代號：4441

More Change, More Chances



GREAT
GIANT

振大環球股份有限公司
法人說明會

2022.01.19

李哲宇
John Lee
CFA, FRM, CPA



GREAT
GIANT

1. 公司簡介
2. 振大準備好了嗎？
3. 振大準備的成果是什麼？
4. 歷年經營績效
5. 未來我們會準備什麼？

1. 振大環球簡介

Company Profile

More Changes, More Chances

CHANGE
G



公司沿革

- 1992 在**台灣宜蘭**設立第一個製造基地
- 2001 在**約旦**委託代工製造
- 2002 在**南越胡志明市**委託代工製造
- 2007 在**北越寧平省**設立自有製造基地
- 2012 在**台北**設立集團成衣設計研發中心
- 2016 在**非洲馬達加斯加**委託代工製造
- 2018 在**北越河內**設立集團設計打樣中心
- 2019 在**北越富壽省**委託代工製造
- 2021 收購**北越富壽省及非洲馬達加斯加**納入自有製造基地

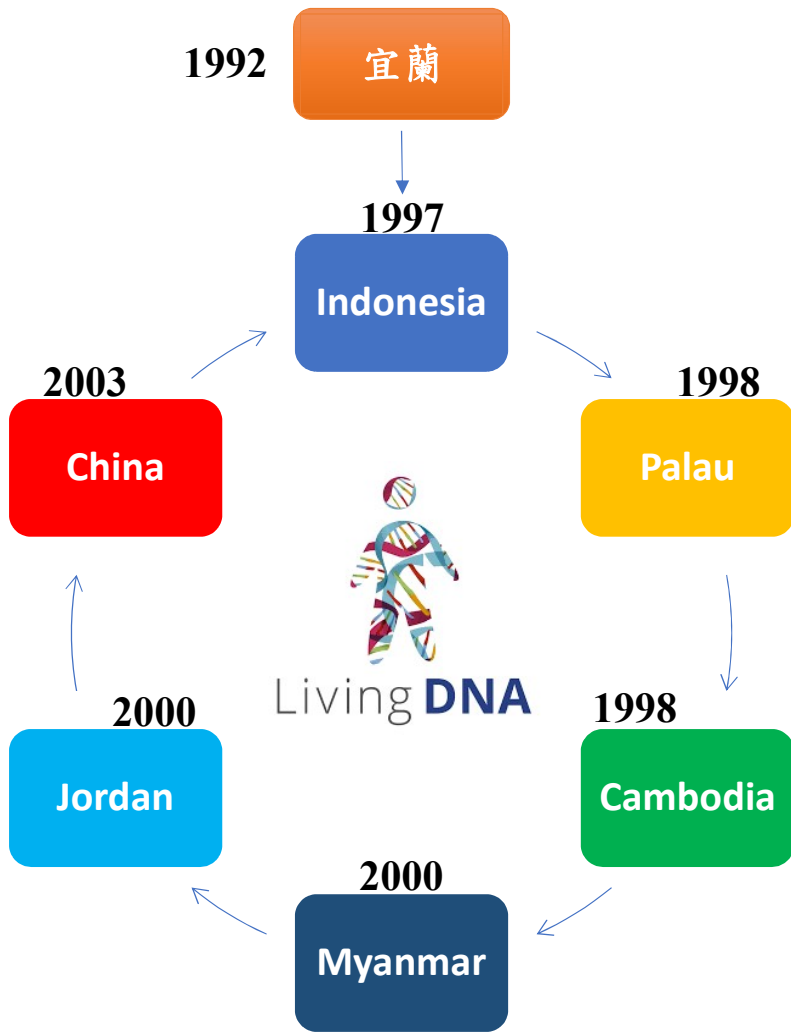
基本資料

| | |
|--------------|---|
| 主要經營項目： | 專精於提供客戶 機能、流行及運動型之成衣設計及代工製造之服務公司 |
| 年營業收入(2021)： | 新台幣 65億 |
| 資本額： | 新台幣 599,870,860 |
| 全球員工總數： | 約5,200人 |

經營哲學

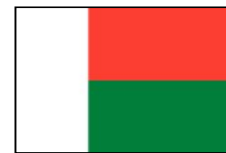
**MORE CHANGE
MORE CHANCES**

產業先行者：過去30年的設廠足跡



Vietnam

- ◆ 嗅覺美國將解除對越南經濟制裁，2002年開始在南越生產
- ◆ 2007年開始在北越寧平省建立自有的生產製造基地
- ◆ 收購北越富壽省越資廠，納入集團自有製造基地



Madagascar

- ◆ 2015：美國給予馬島AGOA 貿易協定
- ◆ 2016：年委託代工製造
- ◆ 2018：開始擴充生產規模
- ◆ 2020：第二次擴充生產規模
- ◆ 2021：併入集團自有製造基地

主要產品

CASUAL



FASHION



SLEEPWEAR



ACTIVE



OUTDOOR



SEAMLESS

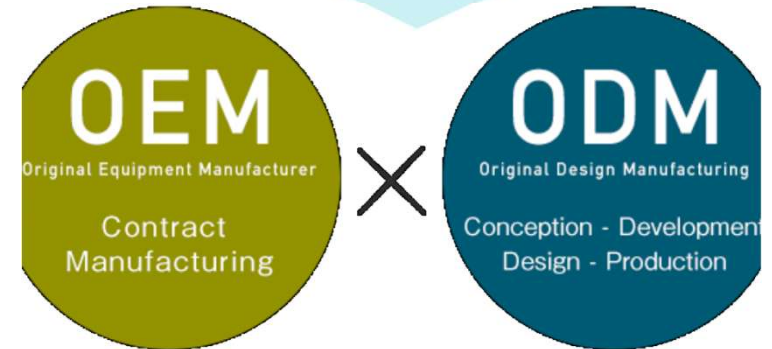


從選料、設計到委託製造：一條龍式的客戶服務



Inside Design Team

Fabric Sourcing
Market Trend Analysis
3D Design and Sampling



The Future of online



International Active



Modern Fashion



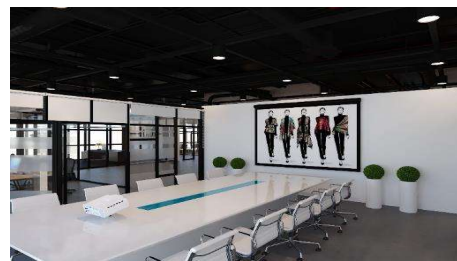
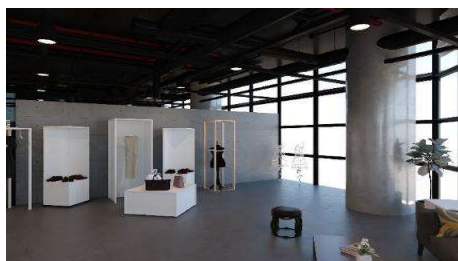
集團技術開發及客戶採購接洽中心：河內辦公室



越南為全球第二大紡織產業聚落，許多現存及潛在的客戶皆於當地設立採購辦公室。

河內辦公室約80名員工，主要直接提供客戶以下服務：

1. 樣品；
2. 設計；
3. 客戶接洽；
4. 其他服務。



全球生產佈局

| 各國家基本數據 | 越南 | 馬島 |
|----------|-----------|---------|
| 人均GDP | USD 2,715 | USD 523 |
| 基本月薪(Z1) | USD 190 | USD 55 |
| 基本月薪(Z2) | USD 169 | |
| 基本月薪(Z3) | USD 148 | |
| 基本月薪(Z4) | USD 130 | |



2. 振大準備好了嗎？

外部環境及產業動態

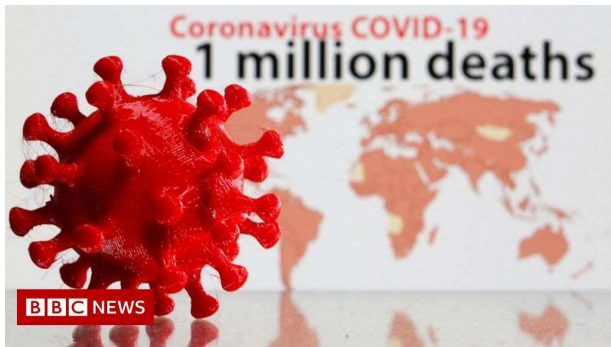
“Cogito ergo sum”

I think, therefore I am.



隨時的準備；競爭的策略

新冠疫情



地緣政治風險



© CanStockPhoto.com - csp20722707



供應鏈瓶頸



後疫情時代大契機：成衣產業新格局

大成長



疫情影響，線上購物成為趨勢
我們深耕線上通路電商4年逐步開花結果

大集中



供應鏈整併集中下單，有設計能力者得天下
我們與客戶關係更緊密、更相互依賴

後疫情時代
提供我們更多成長的動能

3. 振大準備的成果是什麼？

Competitive Advantages

What we are ready?

- C** : Customers 客戶的多元化
- P** : Productions 產品的多樣化
- T** : Team 彈性應變及年輕、執行力高的團隊
- P** : Productivity 產能據點分散(A&A優勢)
- P** : Price 具競爭力的價格

**COMPETITIVE
ADVANTAGE**

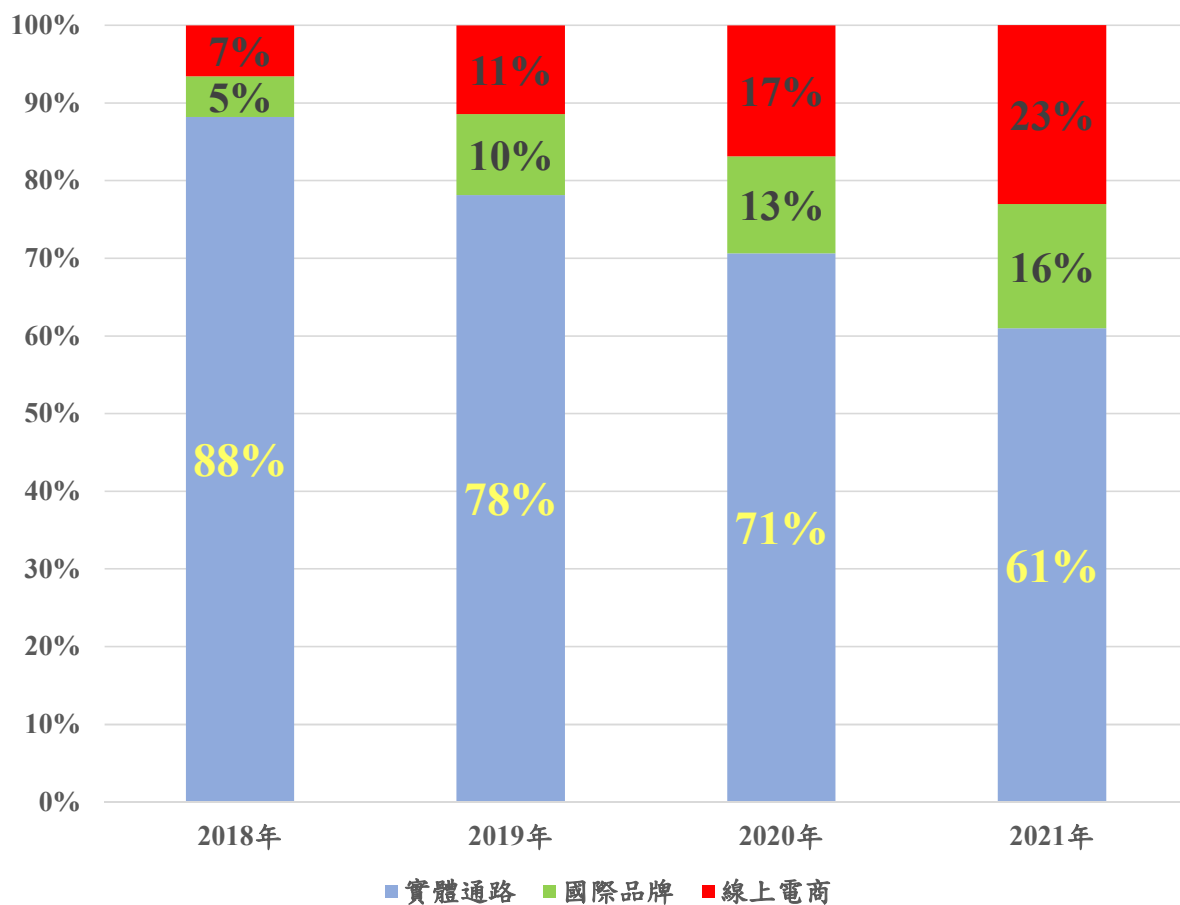


客戶從單一化轉變多元化



客戶從單一化轉變多元化

集團客戶占比演化



線上電商

23%

佔比成長3倍



國際品牌

16%

佔比成長3倍

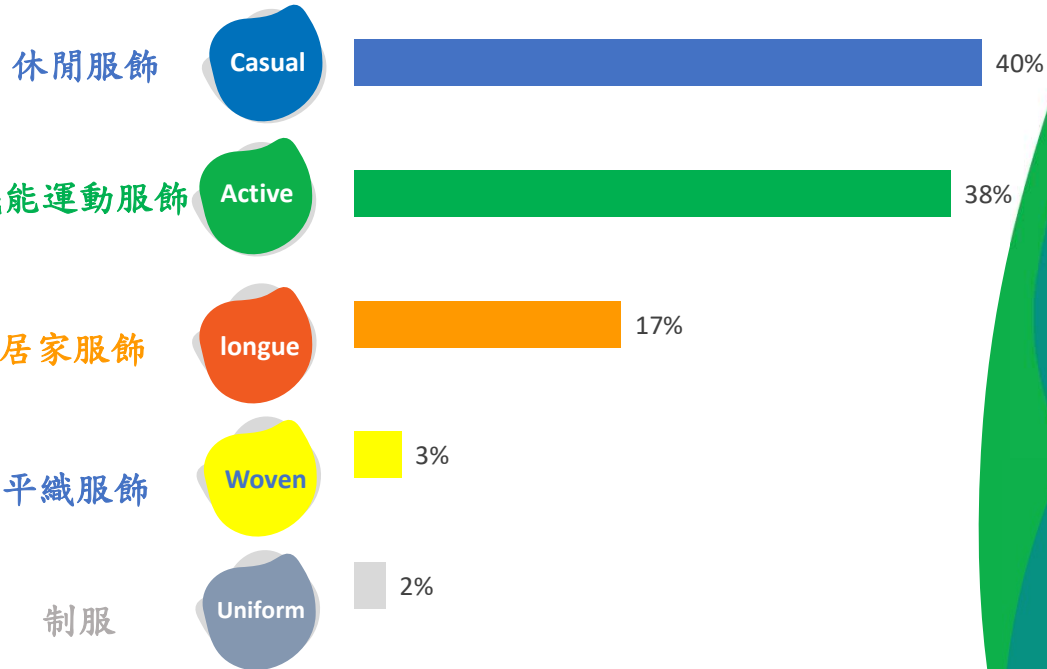


資料來源：本公司各年度之實際銷貨數據

多樣性的產品

產品種類多元，提供客戶各式一站式服務選擇。

各類產品出貨占比



資料來源：本公司2021年實際銷貨數據



DNA(執行力+ 彈性應變思維) = 高績效團隊



<產區應變的彈性>

- 成本敏感客戶及品質交期敏感客戶調配；
- 疫情造成產區停工封城的應變調度

<原物料價格掌握的執行>

- 通貨膨脹原料提前鎖定價格；
- 通貨緊縮優先接單、採購放緩。

CHANGE

A & A 計畫



Madagascar

低成本
極具開發潛力

馬達加斯加島廠

51條產線

110-120萬件/月



Vietnam



高效率
完整供應鏈

南越廠

20條產線

50萬件/月

河內辦公室
策略合作廠(5省7廠)

108條產線

250萬件/月

寧平廠

44條產線

120萬件/月

福壽廠

22條產線

55萬件/月



4. 歷年經營績效

Historical Performance



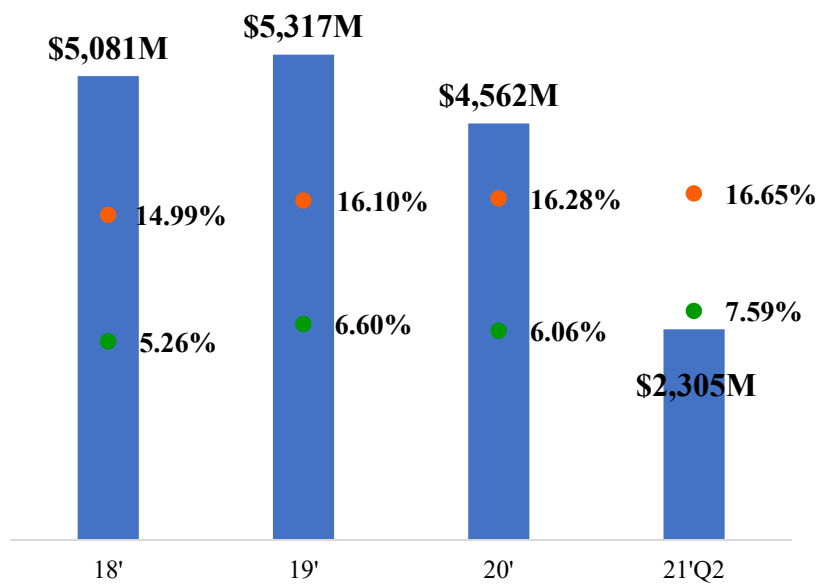
GREAT
GIANT
—Innovate—

歷年經營績效

營收、毛利率及淨利率 (\$NTD)

■ 營業額 ● 毛利率 ● 淨利率

| YoY成長 | 18' | 19' | 20' |
|-------|-----|-----|------|
| 營業額 | 26% | 5% | -14% |

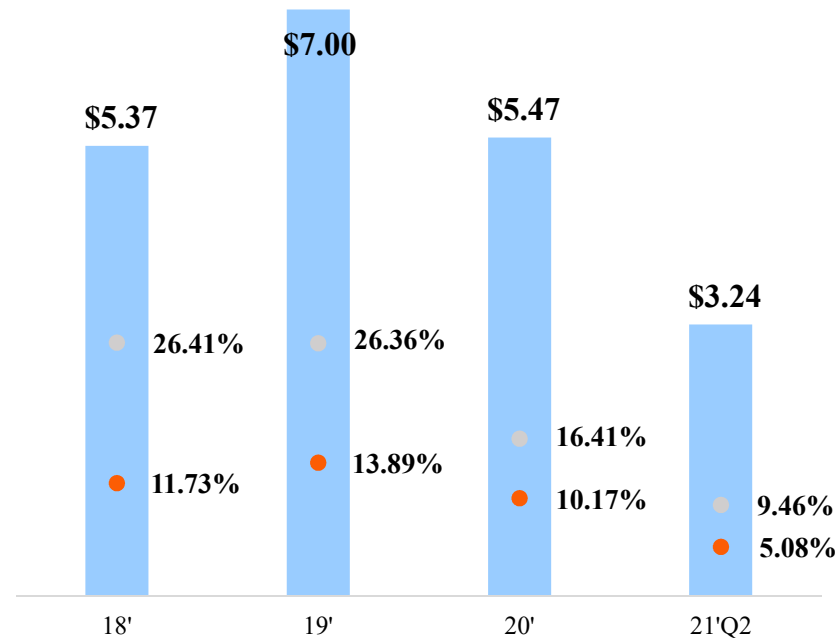


資料來源：PwC各年度查核或核閱報告

ROA/ROE/EPS (\$NTD)

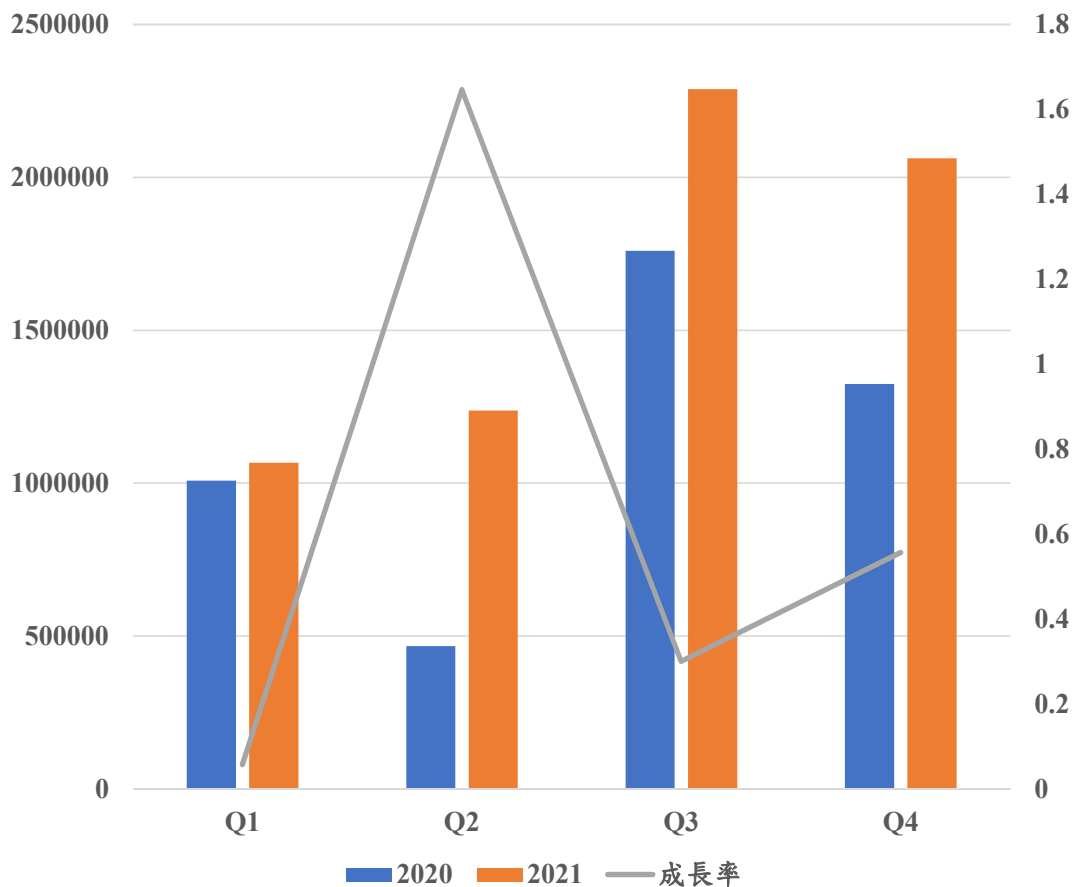
■ EPS ● ROA ● ROE

| YoY成長 | 18' | 19' | 20' |
|-------|-----|-----|------|
| 營業額 | 55% | 30% | -22% |



經營績效同比

單位：新台幣千元



| 新台幣千元 | Q1 | Q2 | Q3 | Q4 | 合計 |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------------|
| 2020 | 1,008,870 | 467,735 | 1,760,238 | 1,325,177 | 4,562,020 |
| 2021 | 1,067,308 | 1,237,861 | 2,288,849 | 2,062,727 | 6,656,745 |
| 成長率 | 6% | 165% | 30% | 56% | 46% |



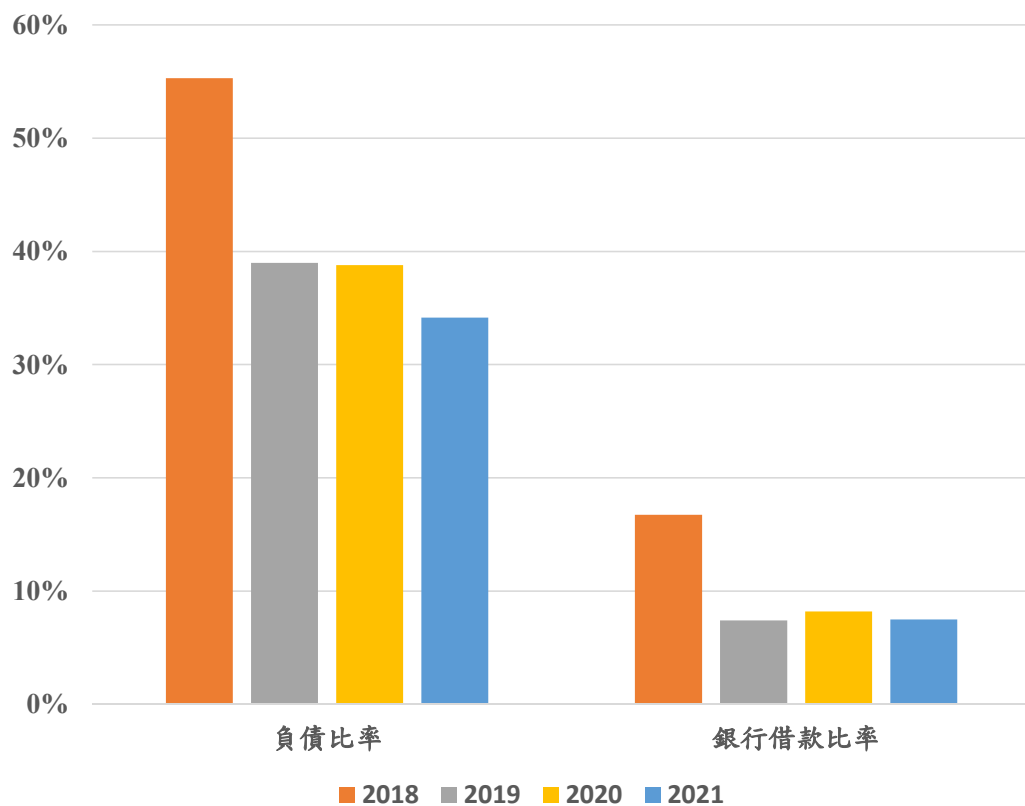
2021 VS. 2020

46% UP

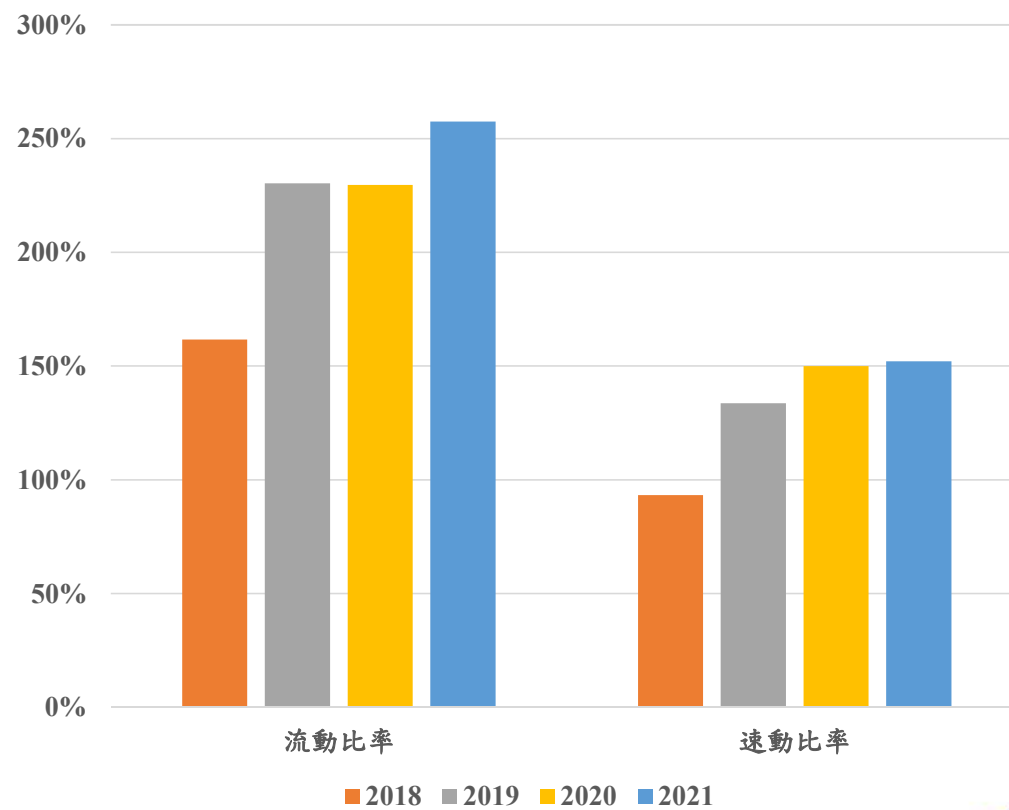
資料來源：截至本公司各季度及月分實際出貨數據

財務結構：穩健的財務結構

負債總額(金融負債借款)/資產總額



流動比例&速動比例



資料來源：PwC各年度查核或核閱報告；公司自結財務報表

5. 未來我們會準備什麼？

Future Vision

This is just the Beginning.



GREAT
GIANT
—Innovate—

2021年辦理現金增資



現金增資募集

規模：7100張

增資日期：2021/7/15

每股增資金額：每股110元

募集資金：新台幣7.81億元

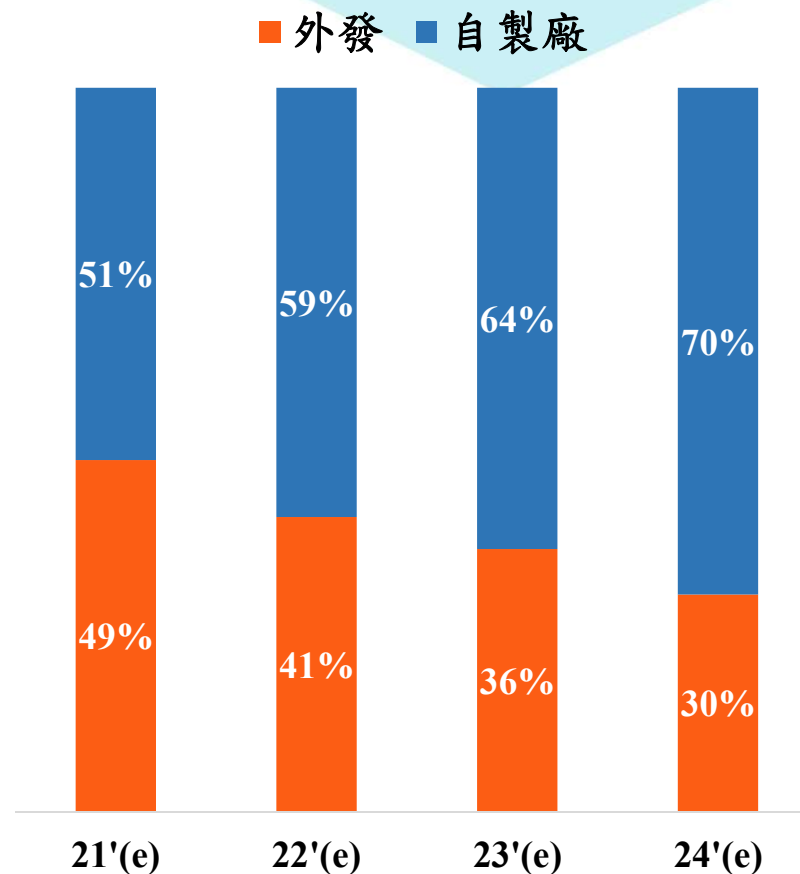
主要目的：擴充越南及馬達加斯加廠自有產能



持續提升自製比例

- 滿足客戶訂單需求
- 提供客戶 交期及成本 的下單多樣選擇
- 升級集團生產基地2.0版，符合ESG的新世代規範
- 優化集團毛利結構
- 布局新客戶

UP
GRADE





ESG

善盡企業全球公民的責任

環境友善
社會責任
透明治理

越南的標準；馬島的唯一



環境保護

- 降低污染設備
- 綠能發電系統
- 能源循環回收設備
- 逐步轉用環保材質



太陽能發電板



社會責任

- ✓ 獎助學金及實習機會
- ✓ 廠區當地嘉年華會
- ✓ 捐助當地慈善機構



污水處理回收



公司治理

- 透明的公司治理
- 公平的內部升遷管道
- 穩定的薪資福利





Question & Answer



Thanks for Your Listening

More Changes, More Chances

 聯絡窗口

發言人
代理發言人
投資人關係IR主管

策略長 李哲宇
財務長 吳京翰
財務部 陳昭霖經理